

Designação do projeto | Mais Capacidade, Melhor Qualidade, Mais Serviço

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-022601

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Olegário Fernandes - Artes Gráficas, SA

Data de aprovação | 20-02-2017

Data de início | 14-09-2016

Data de conclusão | 13-09-2017

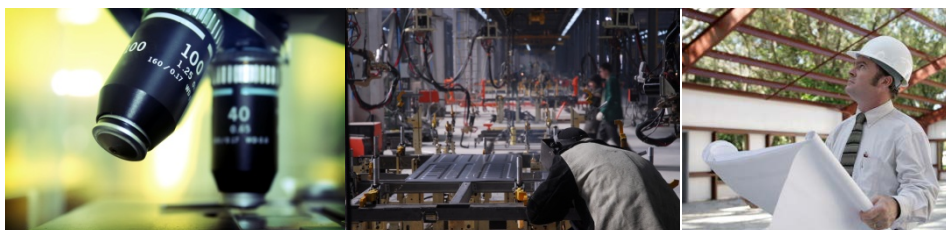
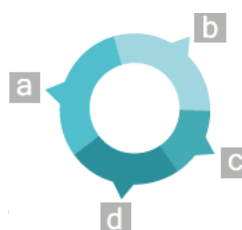
Custo total elegível | 846.500,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 423.250,00 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | N/A

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Aumento da capacidade instalada na fase de acabamento
- Especialização, segmentação e diferenciação da oferta, com melhores e mais diversos tipos de acabamentos
- Forte melhoria na interação com os clientes, nomeadamente com o reforço do departamento técnico e com a criação de um portal





Designação do projeto | Qualificação para a liderança tecnológica e de mercado

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-025509

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Olegário Fernandes - Artes Gráficas, SA

Data de aprovação | 26-07-2017

Data de início | 31-01-2017

Data de conclusão | 30-01-2019

Custo total elegível | 343.647,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 137.458,80 EUR

Apoio financeiro público nacional/regional | N/A

#### **Descrição do Projeto:**

Com este projecto, a empresa pretende reforçar a sua posição de mercado em Portugal e apostar na exportação, posicionando-se como especialista de soluções de embalagem, em resposta às exigências de diferenciação dos clientes, tempos de resposta mais curtos, mais qualidade, mais serviço, e menor custo.

A OF pretende investir na qualificação competitiva com três linhas estratégicas orientadoras:

1. Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos, com reforço da infraestrutura da empresa para conceber novos produtos;
2. Economia digital e TIC, com a adequação do modelo de negócio à Inovação Aberta e a desmaterialização da relação com o cliente;
3. Inovação organizacional e de gestão, com a contratação de recursos humanos qualificados, o reforço do Business Intelligence da empresa e a contratação de serviços especializados de suporte.

#### **OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS**

- Maior controlo dos elos da cadeia de valor
- Desmaterialização da relação com o cliente em contexto internacional, promovendo a proximidade com o cliente
- Reforçar o seu sistema de qualidade e promover a eco-inovação para apresentar credenciais robustas aos clientes mais exigentes